



Publieke raadpleging onder de inwoners van Oss over de leegstand in het Osse centrum en veiligheid

19 april 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
Leegstand centrum Oss	4
Veiligheid	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
2. Onderzoeksverantwoording	26
2.1 Algemeen	26
2.2 Methodiek	26
2.3 Leeswijzer	26
3. TipOss	27
4. Toponderzoek	28

Samenvatting

Op vraag "1 Maakt u zich zorgen over de toekomst van het Osse centrum?" antwoordt 55% van de respondenten: "Ja, ik maak me zeker zorgen".

Op vraag "2 Heeft u een tip voor de gemeente Oss of het Centrummanagement Oss hoe leegstand tegengegaan kan worden?" antwoordt 80% van de respondenten: "Huurprijzen omlaag brengen".

Op vraag "3 Zijn er winkels die u mist in het centrum van Oss?" antwoordt 70% van de respondenten met een winkel die zij missen.

Op vraag "4 Hoe zou volgens u een leegstaand winkelpand het beste tijdelijk ingevuld kunnen worden?" antwoordt 85% van de respondenten: "Door het pand tijdelijk beschikbaar te stellen voor een lagere huurprijs aan startende ondernemers".

Op stelling "5 'Ik voel me veilig in de gemeente Oss'" antwoordt in totaal 54% van de respondenten: "(zeer)mee eens". In totaal 20% van de respondenten antwoordt: "(zeer)mee oneens". Het meest gekozen antwoord (44%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "6 Zijn er plekken binnen onze gemeente waar u zich niet veilig voelt?" antwoordt 38% van de respondenten: "Nee, ik voel me overal in de gemeente Oss veilig".

Op vraag "6.1 Hoe kan ervoor gezorgd worden u zich veiliger gaat voelen op de bovengenoemde plek(ken)?" antwoordt 72% van de respondenten met een oplossing.

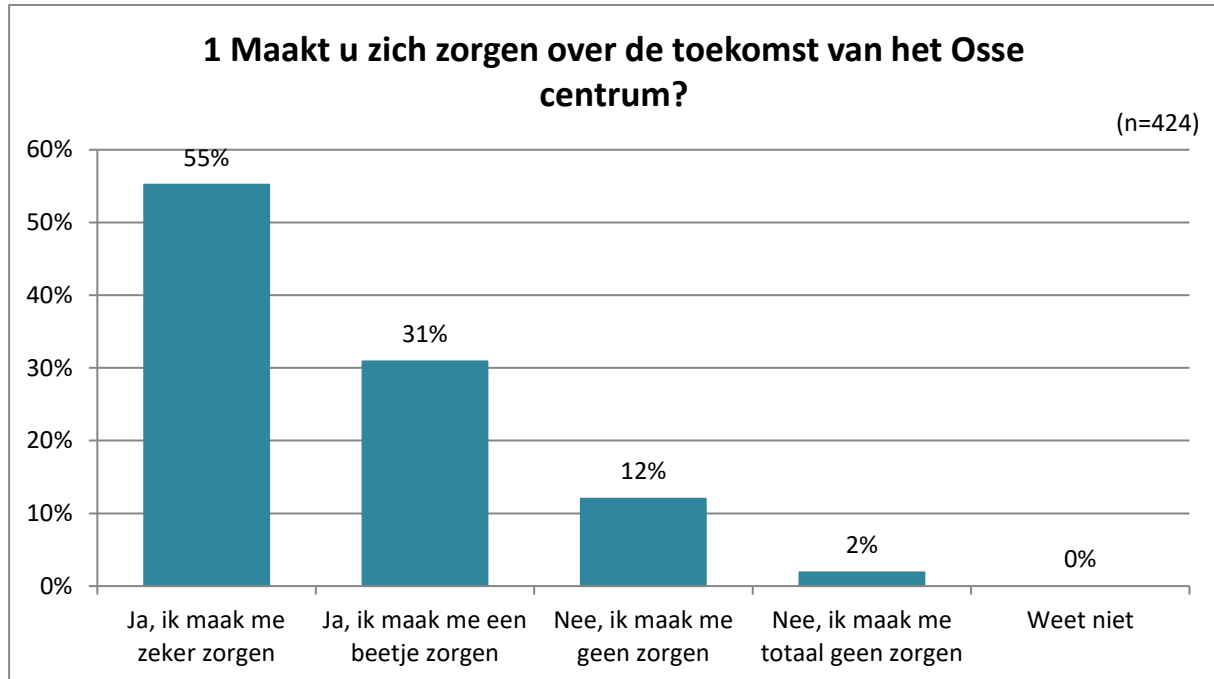
Op vraag "7 Heeft u een tip voor de politie en de gemeente om deze (gewelds)incidenten te voorkomen of op te lossen?" geeft 49% van de respondenten een tip.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipOss, waarbij 424 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Leegstand centrum Oss

De laatste tijd zijn er winkels bijgekomen in het Osse centrum, maar ook zijn er winkels verdwenen.



Op vraag "1 Maakt u zich zorgen over de toekomst van het Osse centrum?" antwoordt 55% van de respondenten: "Ja, ik maak me zeker zorgen".

Toelichting

- Ja, ik maak me zeker zorgen
- Aan de ene kant zie je wanhopige ondernemers die tegen beter weten hopen dat de goede oude tijden terugkeren. Aan de andere kant heb je de veranderde maatschappij waarbij je via internet alles eenvoudig kunt vergelijken en je niet afhankelijk bent van een dure aanbieder die net niet in huis heeft wat je zoekt. Wat nu van een centrum verwacht wordt is sfeer, gezelligheid en beleving. Dat gaat Oss niet redden, met Den Bosch en Nijmegen op een steenworp afstand.
 - CMO behartigt vooral hun eigen belangen, de ondernemers hebben het nakijken!
 - Dadelijk zijn er geen winkels meer over
 - De huur prijs is zodanig hoog dat kleine ondernemers geen pand huren, waardoor bijna alles leeg staat.
 - De leegstand geeft een spookstad weer terwijl er genoeg activiteiten zijn. !
 - De leegstand neemt constant toe. Het comprimeren van het centrum is de enige mogelijkheid het winkelen in ons centrum aantrekkelijker te houden. Wetende dat veel winkelier geen eigenaar zijn maar huurder, moet de mogelijkheid onderzocht worden hoe en waarmee de eigenaar tot besef gebracht kan worden het verhuurde op een andere wijze te gebruiken. Hierbij denk ik vooral aan de mogelijkheid tot bewoning.
 - De leegstand wordt opgevuld door steeds meer (dezelfde) horeca zodat die elkaar ook wegconcurreren.

- De negativiteit van de Ossenaar is een gevaar voor mensen van buiten Oss. Hier moeten we met zijn allen in Oss wat aan doen
- Er gaan alleen maar meer winkels weg. Tevens is het zo dat mensen buiten Oss alleen maar negatief zijn over oa het Osse centrum, ze zullen dus ook echt niet het initiatief nemen om in Oss te komen winkelen
- Er verdwijnen steeds meer winkels waar je uit kunt kiezen.
- Er zijn nog zo weinig winkels om lekker rond te struinen. Centrum niet aantrekkelijk meer voor (mid)dagje winkelen. Puur nog voor een gerichte boodschap
- Het maakt een ongezellige indruk en dat werkt vandalisme in de hand
- Ikzelf kom al niet meer in het osse centrum voor de winkels liever rijd ik na den bosch of uden of zelfs heesch wanneer ik iets nodig heb
- Ja, de sfeer, gezelligheid/levendigheid neemt af. Een zeer grote fout die de gemeente heeft gemaakt is dat het fietsen bijvoorbeeld niet meer mag. Mensen komen hierdoor nog minder naar het centrum. Daarnaast stimuleer je mensen om met de auto te komen en dit vind ik enorm verkeerd.
- Langzaam maar zeker verdwijnen veel winkelketens uit beeld en uit de stad. veel aankopen gaan via internet. dat zal alleen maar meer worden. dit geeft geen toekomst voor winkelpanden.
- Oss heeft een onbedoeld negatief imago, mensen blijven weg uit het centrum vanwege steeds meer leegstand en het ontbreken van grote(re) ketens
- Overheersing, van buitenlandse bedrijfjes, kijk Heschepad, Nieuwstraat, Houtstraat, en verder in Oss, veel kappers-Groeneten zaken-Supermarkten- ze importeren van hun eigen land, telefoon winkels Galerij.
- Steeds meer leegstand, geen grote ketens die naar Oss trekken en huurprijzen veel te hoog.
- Veel geld besteedt aan het gengske terwijl het weer leeg is en uitstraling mist. Daarnaast te hoge huren voor winkeliers door vastgoedeigenaren die niet meedenken in een aantrekkelijk oss. Wel is de horeca familie vink goed aanwezig wat panden opkoopt maar ook ten koste gaat voor winkelend publiek. Ook het gezeur over parkeren houdt niet op. Gratis parkeren of indien betaald korting krijgen met je bon in een winkel is beter
- Vooral door de torenhoge huurprijzen, Dit heeft absoluut een negatieve werking op het huisvesten van winkels.

Ja, ik maak me een beetje zorgen

- Af en denk je dat in ouderrwets comboy plaatsje loopt, zoals je op films ziet
- Er is nu perspectief met het uithuisplaatsing maar als we te lang wachten ????
- Ik maak me een beetje zorgen door de prijzen die uitbaters vragen en de middenstand kan opbrengen om een winkelpand te huren.
- Ik zie steeds meer leegstand. Winkels trekken weg.
- Sturende vraag!
- Te veel leeg, niet aantrekkelijk
- Teveel leegstand, parkeren weer duurder.

Nee, ik maak me geen zorgen

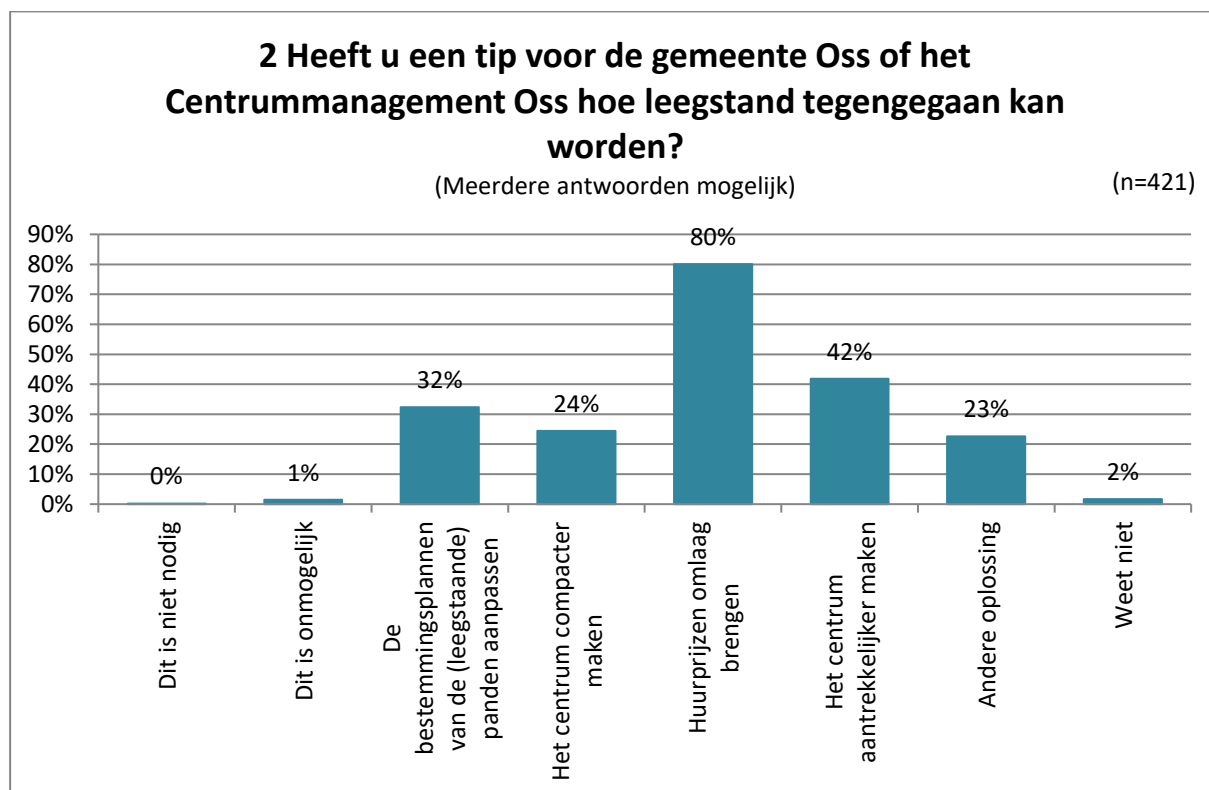
- Door de jarenlange beperkte aantrekkelijkheid van het Osse centrum, gecombineerd met het lasrige parkeren, hebben wij onze gang naar de centra en bioscopen van Uden, Den Bosch en zelfs Arnhem gevonden. De volgende stap is een verhuizing.
- Er worden nog steeds leuke evenementen organiseerd en er komen nog steeds kleine ondernemers bij alleen zal het compacter kunnen
- Het is zo het is. Je kunt niet alles in de hand hebben. Jullie doen je best en dan blijkt er in Oss toch een andere behoefte aan winkels te zijn dan mee gerekend werd.

- Ik denk dat na een crisis je zeker 10 jaar nodig hebt om er weer bovenop te komen. Denk wel dat de gemeente nu moet doorpakken in de ontwikkeling van het V&D terrein. Ook denk ik dat je moet gaan voor een ander winkelaanbod dan in de omliggende gemeente. Laat de grote ketens weg maar ga voor specialisten in hun vak. Dit zal op termijn de mensen naar Oss trekken omdat we ze iets anders te bieden hebben.
- Maar de sfeer wordt wel minder daardoor.
- Verandering is van alle tijden, de ontmoetingsfunctie blijft.

Nee, ik maak me totaal geen zorgen

- Ik vind het centrum prima. Het is altijd lekker rustig en zelfs op zaterdag kun je er een kanon afschieten zonder kans iemand te treffen. Van mij mag het nog wel leger worden. Ik ben namelijk autistisch en hoe minder mensen, hoe beter het voor me is. Ik vind Oss DE Autisten hoofdstad van Nederland. Een achtergebleven provincie-slaapstadje zonder enige ambitie. Oss zou kunnen inzetten op de verkiezing van Autisten hoofdstad van ons land. Trekt een heleboel autisten van elders aan. Oss wil altijd "op de kaart" gezet worden. Maar dat gebeurt al heel hard in de misdaad en criminaliteit:
 - autobranden bij de vleet en de recherche is nog nergens
 - stint ongeluk
 - noodtoestand voor een paar weken
 - ontvoering van een student
 - moord tijdens de noodtoestand in datzelfde gebied
 - granaat door ruit woning
 - beschietingen winkels
 - vuurwerkbom in portiek-flat
 - burgemeester die nooit iets kan ondanks dat ze hiervoor op het Provinciehuis heeft gezeten, maar blijkbaar geen enkel contact er meer heeft
 - ...

Het Centrummanagement Oss behartigt de belangen van alle ondernemers in het centrum van Oss en zorgt voor een prettig klimaat waar bezoekers zich welkom voelen.



Op vraag "2 Heeft u een tip voor de gemeente Oss of het Centrummanagement Oss hoe leegstand tegengegaan kan worden?" antwoordt 80% van de respondenten: "Huurprijzen omlaag brengen".

Andere oplossing, namelijk:

- 1 straat door centrum openstellen
- Aantrekkelijke winkels en geen romnelwinkels
- Aantrekkelijker winkelketens naar Oss lokken en geen parkeertarieven berekenen
- Aantrekken van een aantal bekende ketens, huurprijzen aanpakken voor beginners aantrekkelijk maken zodat mensen kunnen starten
- Ander centrummanagement
- Andere Centrummanager
- Andere functie. Meer service gericht. Minder dumpzaken en goedkope ketens.
- Andere winkels toestaan
- Authentieke gevels, zoals die door osse ondernemers de laatste tijd worden neergezet
- Belasting op leegstand heffen
- Beterblijken naar de consumenten behoefte
- Bewoning boven de winkelpanden nu kun je 18:01 een kanon afschieten zonder iets te raken
- Bieb en theater naar het centrum
- Centrum niet verder uitbreiden naar buiten, leegstand winkels voorkomen door verhuurders te dwingen tot verkoop of huurverlaging
- Centrummanagement minder laten doen.
- Combinatie

- De gemeente moet niet zoveel onderzoeken doen wat iedere keer tonnen kost. Dit kunnen ze beter direct in het centrum stoppen. En ook de wijze heren niet zoveel zeggenschap en geld geven. Meer het boeren verstand gebruiken.
- De huidige ondernemers motiveren en samen op laten trekken. De Peperstraat heeft dit toch prachtig voor elkaar gekregen?
- De markt concentreren op 1 plein, niet zijnde de parkeerplaats
- Digitaal geld invoeren
- Druk uit oefenen op de verhuurders.
- Een account manager aannemen die bij een potentiële leegstand van een pand meteen bij bedrijven gaat lobbyen
- Een keer andere centrummanager, frisse nieuwe wind en ideeën
- Een keer het centrum management vervangen
- Een website maken waarop regionale producten gezocht kunnen worden en daarna ook opgehaald of gekocht kunnen worden in de betreffende lokale winkel. Dus een soort 'google zoekmachine voor de regio'. Een andere optie is Oss ook een Hogeschool stad te maken waarbij studenten worden aangetrokken. Studenten verlevendigen het stadsleven. Elke Universiteits of Hogeschoolstad straalt een gezelligheid uit. Dat mist in Oss. De jeugd brengt leven en verfrissing (uiteraard bedoel ik hiermee geen herrie of vandalisme)
- Enthousiasmeren van de ondernemers zelf, om niet alleen (wat ondernemer eigen is) voor zichzelf te gaan, maar werken aan totale aantrekkelijkheid.
- Er voor zorgen dat eventuele subsidies voor onderhoud leegstaande panden niet leegstand in de hand werkt doordat er enkel 5-jarencontracten worden aangeboden aan potentiële huurders (weet niet of die regeling in Oss bestaat, maar hij komt voor in een aantal gemeenten)
- Evt. grote panden opsplitsen in 2 zaken
- Flexibelere openingstijden
- Gebouwen opknappen zoals de blokker.
- Geeft toch géén nut
- Geen nieuwe winkels in het walkwartier
- Gemeente moet iemand aanstellen om het centrum te 'verkopen' aan investeerders en winkelketens. Iemand die laat zien waar Oss voor staat en wat de plannen voor het centrum zijn.
- Goed bekijken wie wat waarvan.
- Goede toegankelijkheid en klantgerichtheid.
- Gratis parkeren
- Gratis parkeren (2x)
- Gratis parkeren en fietsen in het centrum toestaan
- Gratis parkeren of goede P&R
- Gratis parkeren of met parkeer kaart
- Gratis parkeren, zorgt er echt voor dat mensen naar de stad gaan.
- Grotere ketens aantrekken waardoor het aantrekkelijker wordt voor het publiek om te komen
- Grotere winkelketens proberen aan te trekken
- Het toelaten van grotere winkelketens in het centrum
- Het zou misschien helpen als de horeca wat meer verspreid is door het centrum heen. Dat was vroeger ook zo. De mensen gaan iets eten of drinken en lopen dan ook langs de winkels.
- Horeca, geen winkels
- Investeren in lokale start-ups
- Kijk naar grote steden. Bv Leeuwarden. Een centraal punt om de parkeerplaats heen met alleen maar grote winkels. Zoals Blokker action mediamarkt keuken winkels H&M Mac Donalds . Gewoon 1 groot terrein met winkels waar alles te krijgen is. Het centrum vd kleine ondernemer en veel terrasjes en eettentent.

- Kleinere ondernemers de kans geven om een deel van een pand te huren. Dan kunnen er meerdere zaken in 1 pand en blijven de kosten hopelijk haalbaar voor de kleine ondernemer
- Koop panden uit het centrum op en verhuur ze tegen spotprijzen. De grote ketens komen dan vanzelf.
- Laat grote winkelketens , zodat het voor mensen betaalbaar is om kleding te kopen en stop met alles horeca te maken
- Lagere huren vragen
- Lagere kosten voor parkeren. Meer koopzondagen of dat winkels alle zondagen open mogen zijn.
- Leerlingen hun projecten laten tentoonstellen al is het alleen maar voor de ramen, dan ziet het er niet zo desolaat uit
- Lelijke gebouwen slopen en in oude luister herstellen.
- Leuke bijzondere winkels
- Lokaties met vrij parkeren
- Meer “goedkopere” winkels aantrekken voor het “gewone” volk. Tevens meer variatie in kleding voor kinderen. Daar komen mensen op af als het betaalbaar is
- Meer conceptstores en stimuleer mensen om iets voor zichzelf te beginnen. Zonder gelijk veel huur te vragen voor de panden.
- Meer gespecialiseerde authentieke winkels i.p.v. ketens
- Meer gratis parkeerplaatsen aan de rand van het centrum zoals bij het Gemeentehuis. En kort parkeren gratis maken, bv voor een half uur, zodat je snel iets op kunt halen in een winkel.
- Meer groen met bloemen, bomen en kleurrijk
- Meer variatie en minder schoen en telefoonwinkels
- Minder criminaliteit in Oss.
- Misschien toch een stadsbus, die vanaf de randen naar het centrum gaat. Ik fiets niet meer over de Berghemseweg en de Spoorlaan, Leeftijd) en parkeren is vaak toch een stuk lopen.
- Oss haar historie teruggeven
- Parkeerbeleid aanpakken. Nu kunnen bewoners, werknemers in centrum, treinreizigers voor €2, 50 de hele dag parkeerplaatsen in centrum bezet houden. Bezoekers aan centrum betalen onevenredig veel en kunnen geen parkeerplaatsen vinden.
- Parkeergeld afschaffen
- Parkeergelegenheid dichterbij brengen en goedkoper maken. Daarnaast ook de bereikbaarheid vanuit de wijken en dorpen naar het centrum verbeteren.
- Parkeertarieven lager maken
- Parkeren goedkoper of gratis
- Parkeren minimaal 1 uur gratis
- Populaire winkelketens vestigen
- Praten met servicepunten voor bol.com ed.
- Rondjes lopen.
- Ruimten boven winkels geschikt maken voor verhuur
- Spreek de verhuurders aan, kome vaak buiten Oss
- Stoppen met outlet winkels
- Tijdelijke goedkope verhuur aan non profit instellingen zoals IVN, Oxfam etc.
- Vastgoed eigenaren op hun verantwoordelijkheid aanspreken
- Vastgoedeigenaren zullen aan de bak moeten
- Verrassingen. Kleine optredens, bijzondere out of the boxactiviteiten. Een groot zit/speelmeubel zoals het Ardvarken in Arnhem. Verrassende kleinschalige horeca. Leukere markt
- Weer droomwinkeltjes
- Weer mogen fietsen (ik blijf nu vaker weg...)

- Winkels in de panden die aantrekkelijk zijn voor veel mensen, zoals een H&M. Nu worden de panden opgevuld met vreemde voordeelwinkels
- Winkels met aantrekkelijk karakter laten vestigen
- Winkels zoeken die passen bij Oss: outletwinkel dus
- Woningen van maken
- Zie onder

Toelichting

- 1- Huurprijzen zijn te hoog voor alle winkelier. 2- Oss is een Stad, waar grotendeels inwoners arbeiders zijn. 3- Oss heeft niet iets speciaal zoals Den Bosch en Eindhoven. Den Bosch heeft Sint Jan Kerk en bezienswaardigheden en Eindhoven is een moderne Stad. 4- Daar komt nog bij dat het Centrum kil en onaantrekkelijk uitziet. Om die redenen moet Centrum Oss worden gerenoveerd. a) Dat moet volledig overdekt zijn, maar wel mogelijkheid om de overkapping te openen of te schuiven, als dat nodig is. b) 3 automatische deuren bij 3 in- en uitgangen. c) 1 Creche voor kinderen vanaf 2 t/m 4 jaar. d) 1 Oppascentra met diverse activiteiten voor kinderen vanaf 5 t/m 12 jaar. e) Her en der moeten diverse wagentjes, paardjes enz. staan. Zodat kinderen zich kunnen vermaken, terwijl hun ouders aan het winkelen zijn. De parkeerkosten mag nu 2.50 euro per dag zijn. Dit model is winstgevend, want het Centrum Oss is nu aantrekkelijk voor jong en oud of m.a.w. Voor een gezin.
- Als ik door Oss loop, dan vind ik het echt een saaie bedoeling. Daarnaast word je om ver gelopen door al die fietser (maar per 1 juni mogen ze niet in de stad fietsen, dat scheelt). Ook vind ik het winkelaanbod armzalig. Uden heeft zelfs meer winkelketens dan Oss.
- Centrum compacter maken, met name Hooghuisstraat (na stoplichten) woningen/kantoren van maken en winkels naar stadshart, dit kan bijvoorbeeld ook bij de Klaphekkenstraat en begin stukje van de Kerkstraat (rond kerk) en Kruisstraat (voorbij kruising v.d. Krabben). Verder bijv. Wibra verplaatsen naar ander pand en pand van Wibra horeca van maken zodat dit een lang straat is. Daarnaast zijn sommige panden groot genoeg om misschien een versmarkt in te beginnen, zodat meerdere ondernemers onder 1 dak een versproduct aanbieden (zoiets als de markthal in Rotterdam, maar dan in het klein). Actief publiekstrekkers naar Oss proberen te halen en vooral huurprijzen drastisch omlaag!
- Centrummanagement zit er in mijn opinie niet voor de ondernemers en ossenaren. Er wordt niet geluisterd naar ossenaren en om mensen met kritiek nestbeuilers te noemen is bij mij compleet verkeerd gevallen, want in oss zijn zeker mooie plekken (peperstraat) maar het centrum is gewoon zielig aan het worden qua winkelaanbod. Het is ook wel een zelfversterkend effect. Zelf koop ik ook veel online omdat er weinig leuke winkels zijn, en er zijn steeds minder winkels mede door online aankopen.
- De toegangsroute verbeteren door het oude tankstation van Gielis te slopen, en ter hoogte van Kruisstraat 35 een fatsoenlijke muur te bouwen.
- Door invoering van een digitale munt hebben diverse Europese regio's en gemeenten een economische en sociale impuls gekregen. Ik wilde daarover van gedachten wisselen met Jack van Lieshout maar deze reageert niet eens op mail. Ik heb sowieso de indruk dat het in het centrum een paar man zijn die bepalen wat er gebeurt.
- Een aantal grote panden in tweeën delen, meerdere kleinere gezellige winkels met lagere huur en vaste lasten
- Een straat die eindigt in een woonwijk zonder winkels trekt geen of weinig publiek aan het einde. Zie de straten tussen de Heuvelstraat en de grote kerk. Of, met koningsdag, het stuk Kruisstraat na de Groene Engel. Heen en weer lopen in dezelfde straat is oninteressant.

- Er is geen eenduidige oplossing helaas, uiteraard lijken bovenstaande zaken oplossingsrichtingen, maar zijn ze bijzonder kostbaar. Een gevarieerd aanbod van boetiek en horeca maakt een stad aantrekkelijk en zal nieuwe winkels aantrekken. De markt zal zijn werk wel doen.
- Er moet iets in Oss (centrum) komen wat mensen naar oss trekt, denk b.v. aan de liefdes slotjesbrug of de stad met straat met parapludak, of grote publiekstrekker zoals primarkt.
- Er wordt al best veel gedaan aan leuke activiteiten om meer mensen te trekken, dat doen jullie super!
- Er zijn voldoende andere winkels maar bestaande winkeliers zijn bang voor concurrentie
- Het centrum compacter maken, de kwaliteit verhogen met meer afwisseling van winkelen, recreëren en wonen
- Het centrum heeft zich in het begin van deze eeuw ontwikkeld om een vriendelijke economie te bedienen. Door de "crisis" is er geen groei en door internet shoppen zal zo'n 25 % van de boodschappen (en wellicht meer) niet meer fysiek worden gedaan in de stad. Er zijn dus ruim 25 % teveel winkels. Dat moet opgelost worden. het beste lijkt mij de overblijvende winkels te concentreren op de rand van Oss woonbestemming of kantoorbestemming te geven.
- Het centrum moet een plek worden waar de Ossenaar naar toe komt om te recreëren. Dit betekent een mix van winkels, horeca, cultuur en natuur. Het zou mooi zijn als ook de bibliotheek, bioscoop en theater naar het centrum zouden verplaatsen, zodat ook buiten winkel openingstijden er iets te beleven is.
- Het centrummanagement heeft zelf niet de macht en middelen om dit probleem op te lossen. Gemeente zal moeten komen met oplossingen, dit is niet alleen in Oss maar heeft een landelijke trend. Mogelijkerwijs kan de overheid een soort huursubsidie kunnen opstellen voor bedrijven en pandeigenaren verplichten tot een max huursom.
- Het cmo onder een vergrootglas nemen en eens goed naar de begroting kijken... een centrum manager zeker niet te lang zijn functie laten bekleden om zo belangenverstrengeling tegen te gaan.
te vaak worden er voor zaken binnen het centrum grote bedragen uitgegeven aan ondernemers die niet uit onze gemeente komen, terwijl er genoeg ondernemers / bedrijven zijn uit onze gemeente die het zelfde doen. denk hierbij bv aan de bewatering van de hanging baskets luchtkussenverhuur...enz
- Het gaat prima zo. Laat het maar lekker leeg worden. Het ligt gewoon aan de winkeliers. Als ze op dezelfde manier blijven doorgaan verdwijnen ze. Dan verliezen ze alles. Ze moeten compleet vernieuwend bezig gaan. Als ze dat niet kunnen, moeten ze een andere baan zoeken. Maar op de huidige manier, die dus ouderwets is, redden ze het niet.
- Huurprijzen omlaag is een gedeeltelijke oplossing naar dat hebben de gemeente en het centrummanagement niet in de hand en aan diverse faillissementen kunnen ze ook niets doen.
- Ik ben van mening dat de huurprijzen wel degelijk verschil zouden kunnen maken, maar het is niet aan de gemeente noch aan cmo, dit aan te pakken. Het enige dat zij kunnen doen is dit bespreekbaar maken met de pandeigenaren.
- Ik denk dat de gemeente eens moet gaan praten met de projectontwikkelaars en of eigenaren, dat de huren omlaag moeten en er voor zorgen dat de panden een bestemming krijgen.
- Ik denk dat het winkelcentrum een andere functie gaat krijgen in de toekomst. Functionele boodschappen zoals supermarkt en ketens gebeuren in de winkels vlakbij de woning in de buurtcentra en naar het centrum ga je als vrijetijdsbesteding. Dus restaurants, cafetaria, bioscoop, escaperoom aangevuld met winkels die belangrijk zijn voor hun service: kappers/schoonheidssalons maar ook cadeau shops, mooie kleding/schoenen winkels, parfumerie etc.
- Kijk voor het oude V&D pand ook eens naar voorbeelden als: De Mouthoeve in Boekel (<https://www.demouthoeve.nl>) en De Graanbuurt in Giessenburg (<https://graanbuurt.nl/>). Veel authentieke winkeltjes voor kleine ondernemers in één overdekt gebouw.

- Kopen via internet is vaak veel goedkoper dan in de winkel. Winkeliers hebben hoge extra kosten. Als die kosten lager worden, dan kunnen winkeliers beter concurreren tegen internet.
- Laat de beginnende ondernemer met aantrekkelijke huurprijs en stimulans vanuit de gemeente starten.... we hebben echt meer winkels nodig! Horeca hebben we genoeg daar zit niemand meer op te wachten
- Meer fris bloed in het Centrummanagement brengen , door jongere mensen mee te laten denken.
Tot nog toe is er weinig veranderd in het centrum.De bibliotheek niet verhuizen naar het centrum, er komt geen mens meer dan .Zeker als je daar wat langer wilt vertoeven ,en hoog parkeergeld moet betalen.
Post nl niet plaatsen in winkels , kun je staan wachten als je wat wilt kopen.Lage rijen voor de balie.
Door alles af te stoten, is geen verbetering .
In de 50 jaar dat ik hier woon zijn er velen gegaan en gekomen.Die weer de panden opvullen zijn tijdelijke "rommel" winkels. De inwoners willen leuke winkels en geen troep.Daarom wijken ze uit naar grotere plaatsen.Of bestellen online. Maar winkelen moet een uitje zijn , met een uitgebreide keuze.
- Meer groen
- Meer variatie in zowel winkel als horeca aanbod..... geen 10 tapas zaken. Misschien een paar leuke echte cafes.
- Misschien bedenken waar mensen behalve winkels en horeca nog meer op af kunnen komen en goed met horeca te combineren is: bieb, bios, escaperoom, activiteiten als lasergame en andere indoor activiteiten?
- Nieuw bloed en nieuwe ideeën voor het centrum zijn welkom, denk dat je eens iemand anders op die post moet zetten, ik ben van mening dat er bepaalde horeca gelegenheden het hele centrum willen dirigeren. De centrum manager en zijn gevolg gaan hier erg in mee.
- Persoonlijk denk ik dat het beste is om samen met ondernemers maar zeker ook verhuurders te kijken wat er allemaal mogelijk is.
Verhuurders krijgen nu toch ook niets voor de leegstaande panden. Verder moet het voor hun toch onderhand ook duidelijk zijn dat we in een nieuwe industriële revolutie zitten die het winkelgedag voorgoed zal veranderen. Ik heb het idee dat verhuurders denken dat de goede tijden wel een keer terug zullen komen.
- Proberen grote winkelketens naar het centrum te halen, zoals H&M, MacDonalds, Happy Italy, Primark, Starbucks, Bagels & Beans.
- Reflectie, waarom loopt het in andere steden wel en waarom hier niet. Een goede enquête onder alle leeftijdsgroepen van Osse inwoners.
- Vaak wil ik het product wel in de regio kopen maar ik wil niet van winkel naar winkel om te kijken of ze het hebben. En dan na veel zoeken erachter komen dat het er niet is. Dan is online shoppen makkelijker. Maar dat laatste heeft niet mijn voorkeur. Ik ga liever direct naar een winkel pas het aan, bekijk het van dichtbij, voel het. Dus met de zintuigen zelf bekijken. Maar online zoeken geeft altijd heel Nederland of zelfs de hele wereld weer. Dus ik zou graag willen weten waar ik welk product in de regio zou kunnen krijgen.
- Voetgangersgebieden waren vroeger een goede oplossing toen mensen gingen shoppen. Onder het mom van "zien en gezien worden" denk ik dat je beter één straat open kan stellen, bijvoorbeeld vanaf de Kruisstraat richting de Hooghuisstraat. Dat brengt leven in de brouwerij en brengt gezelligheid.
- Voor een stad als Oss wordt er naar mijn idee zoveel huur gevraagd dat kleine leuke winkels het hoofd niet boven water kunnen houden en dat is jammer. Ook grotere winkels zoals de H&M zouden mooi in Oss passen, maar waarom vestigen ze zich hier niet? In het centrum wordt zoveel georganiseerd dat juist zo'n soort winkel hier juist zou moeten zitten.

- Voor iedere 10 lege panden zullen er in de toekomst mogelijk drie a vier winkels terugkomen. Ze zullen moeten worden opgevuld met kantoortjes, adviesbureau's, makelaars, zorgverzekers, regionale omroep, etc. Verhuurders moeten meewerken. Ook de Gemeente moet financiële ruimte maken, winkelwet regeltjes versoepelen voor iedere middenstander. Als de klant niet komt moet je ze gaan "halen". Wijzen naar elkaar maakt het allengs erger!
- Wat ik lees in de krant is dat een aantal huurders hun huur opzeggen omdat die te hoog is.....
- Winkelbestand verkleinen want het zal niet meer het oude niveau kunnen halen. Andere trekkers zijn horeca en markt. Deze vasthouden. Daarnaast festiviteiten stimuleren om oss in de kijker te houden. Carnaval en kermis alleen zijn NIET voldoende!!
- Winkels uit straten als de Burgwal halen en die meer verplaatsen naar het echte centrum. Leegstaande panden aan de Burgwal vervolgens woningen van maken. Daarnaast centrum aantrekkelijker maken door meer te richten op beleving. Wij zijn zelf bijvoorbeeld echt op zoek naar plekken waar we kunnen eten of wat kunnen drinken maar ondertussen speelgelegenheden zijn voor kinderen. Daar is al een start mee gemaakt door de aanleg van de fontein maar zou nog zeker uitgebreid kunnen worden. Misschien is de aanleg van een soort van biergarten een idee. Eventueel met podia zodat het ook voor cultuur gebruikt kan worden. Bijvoorbeeld aan de Koorstraat. Wanneer dat goed wordt aangepakt kan dat ook mensen van buiten Oss aantrekken.
- Winkels zijn nog steeds te veel beperkt in hun openingstijden. Het overgrote deel van die tijd zijn potentiële klanten namelijk aan het werk of zitten ze op school. Als winkels op de 'slome' tijden niet open hoeven, maar juist langer open kunnen zijn op de drukke tijden, zal dat meer klanten trekken. Die gaan nu naar omliggende steden die wel een koopavond of -zondag hebben.
- Winkels zullen verdwijnen, dus compacter maken is een oplossing. horeca zal blijven bestaan, maar fors uitbreiden hiervan heeft ook geen zin.
- Zie andere oplossing
- Zie boven
- Zorg voor aantrekkelijke etalages

3 Zijn er winkels die u mist in het centrum van Oss? (n=415)

Ja, ik mis (70%):

- A merken
- Aanbod van foto-apparatuur: veel Ossenaren fotograferen graag maar kunnen hier weinig kopen. Misschien combineren met workshops? Trekt ook weer publiek naar het centrum.
- Ajax fanshop
- Allerlei soorten van hobbywinkels. Er is helaas helemaal niets. Ik bestel dan ook alles voor mijn hobbies online.
- Alles van standing
- Alles wat nu verdwijnt
- Baby en kinderkleding.
- Baby speciaalzaak, publiektrekkers
- Baby winkel, h&m, zara etc
- Babykleding/winkel, warenhuis, hobby zaak
- Betaalbare, dames, heren en kinderkleding
- Betaalde mode voor oudere mensen en mensen met een maatje meer. alle ms mode outletmiss etam
- Bierspeciaalzaak
- Bijenkorf
- Bijv. Een Primark, warenhuis, of kleine gezellige knusse ouderwetse winkeltjes
- Boeken, huishoud producten
- Boetiekjes en kledingwinkels voor mensen 25-45
- Boutiekjes minder grote ketens
- Bouwmarkt
- Breder aanbod herenschoenen
- Breder aanbod luxere damesmode, betere schoenwinkels, design meubels
- Breder kledingaanbod zoals Steps, vintage winkels, bakker en banketbakker, verder een breder aanbod van bv schoenenwinkels, Yves Rocher,
- Buitensport winkel zoals bever.
- Cool cat
- Coolcat
- Coolcat, H&M, Newyorker, V&D , Cranenbroek, Primark
- Cranenbroek
- Dames en herenkleding, cadeauwinkels
- Dameskledingwinkels
- Damesmode 30 plus
- De Action trekt plubliek
- De Action; McDonald's.
- De bekende winkels die in andere steden of dorpen wel zitten
- De grotere ketens zoals primark, bejenkorf etc
- De kleine zelfstandige
- De kwast, hobby zaak
- De wat grotere winkels zoals hudsonbay
- Delicatessenwinkels, speciaalzaken
- Didi
- Didi, miss Etam, straks Bijoux Brigitte,
- Didi, wat meer unieke winkels (geen keten)
- Die unieke winkeltjes. Nu zijn het vooral alledaagse ketens waar je ook op internet kunt kopen.

- Diverse kledingwinkels, kinderzaken, warenhuis
- Diverse winkels zijn van harte welkom
- Diverse zaken, vooral de wat grotere modezaken
- Diversiteit op gebied van electronica, zodat mannen ook eerder geneigd zijn naar het centrum te gaan. Meer winkels voor grotere kledingmaten.
- Échte winkels grote namen
- Een creatieve winkel zoals de Kwast..
- Een goede electronica/ hifi zaak
- Een goede hobby winkel met een uitgebreid assortiment zoals bijv. Pipoos.
- Een groot warenhuis, een mc Donalds, KFC, Starbucks, paprika
- Een hobbywinkel [michael's USA of hobby lobby]; Norah, Miss Etam, V& D, Dolcis, Bonita,
- Een hobbyzaak
- Een leuke goedkopere kledingzaak (zara of h&m)
- Een modelbouw winkel
- Een muziekwinkel, een kringloopwinkel, de H&M
- Een warenhuis
- Een warenhuis als de V&D
- Een warenhuis in de sfeer van V&D destijds
- Een warenhuis, maar die komen echt niet naar kleinere steden als Oss, Helmond, Uden.....
- Een winkel alle van Craenenbroek
- Een winkel als Dille en Kamille, dames kledingzaak die betaalbaar is voor grote maten.
- Een winkel voor kunstbenodigdheden zoals voorgaand De Kwast
- Eigenlijk alles, we hebben tegenwoordig bijna alleen maar telefoonwinkels. Zeer beperkte keuze vooral in kleding, dat is ook de reden waarom ik vaker in andere steden ga shoppen
- Electro winkels
- Er zijn niet veel kledingwinkels voor twintigers/dertigers
- Food hal, Slager, groentenboer, kaas in de buurt van een parkeerterrein zodat men snel beide auto is.
- Fotospeciaalzaak,
- Geen Een maar veel lege panden.
- Geen grote ketenzaken maar juist de kleine, meer gespecialiseerde winkels, startende innovatieve ondernemers
- Gereedschappen winkel (vergelijk het met een Boerenbond)
- Goed koper kleding winkels voor minder bedeelde onder ons
- Goede merkartikelen
- Goedkope(re) kinderkleding (zoals V&D, Hema)
- Goedkopere kledingszaken
- Groot warenhuis en boetiekjes en horeca
- Grote keten die winkelend publiek aantrekken. Zie Eindhoven, Uden etc.
- Grote ketens echter die hebben geen zin om in Oss te komen, en zijn op rijftand in DenBosch en Nijmegen bereikbaar.
- Grote ketens,
- Grote ketens, bv Hennes & Mauritz, Costes.
- Grote ketens. Mcdonalds, kfc, primark, hudson bay etc
- Grote kledingwinkels zoals h&m, bershka etc. En iets wat mensen trekt zoals een mac of een kfc.
- Grote maten voor dames en heren
- Grote merken winkels
- Grote modezaken
- Grote spelers

- Grote trekkers opgevuld met leuke kleine winkeltjes
- Grote winkelketens
- Grotere ketens waar de jeugd op af komt
- Grotere ketens zoals H&M, Primark, Prenatal
- Grotere ketens zoals HenM, Zara, Primark etc.
- Grotere ketens, zoals H&M
- Grotere kledingmerken, regionale speciaalzaken.
- Grotere modeketens
- Grotere namen en kleine zelfstandigen
- Grotere winkel ketens
- Grotere winkelketens die ook echt mensen trekken, zoals h&m, zara, WE voor vrouwen etc.
- Grotere zaken
- H en M
- H en m/groot warenhuis
- H&m (2x)
- H&M (6x)
- H&M , leuke kledingwinkels er zijn voor namelijk eettentjes en het is gewoon teveel.
- H&M (en toen onze kinderen kleiner waren ook een Prénatal)
- H&M en Prenatal
- H&M en Sara
- H&M new yorker zara
- H&M onder andere
- H&M Zara
- H&M, Action (in het centrum), Aldi (in het centrum)
- H&M, Costes, Prenatal of een andere kinderkledingzaak zoals Name it. (het hobbelpaard wat net buiten het centrum ligt is echt vergane glorie), een hippe grote schoenenzaak zoals Omoda of Nelson, Le ballon, Pieces, bagels en beans (dit is een horecazaak maar wel een hele leuke)
- H&m, en er mag meer horeca komen/ kleine eettentjes met afhaal.
- H&M, Jack&Jones, Zara, Van Tilburg, sneakerzaken
- H&M, kookwinkel, huishoudelijke artikelen
- H&M, McDonalds
- H&m, miss etam, Mango, Zara, bijou Brigitte (vertrekt binnenkort), stoffenwinkels, Siebel, Adan brandstore, Espresso, Kiko, Manfield, the bodyshop, Trekpleister, etc.
- H&m, miss etam,jack en jones
- H&m, new yorker, funny fashion. Meer voor de jeugd
- H&M, Prenatal, Action in de stad,
- H&M, Primark
- H&M, Primark, Coolcat
- H&m, primark, cranenbroek
- H&M, Primark, MC Donalds, KFC, Bijenkorf
- H&m, Primark, Nike, American Today, etc. Dan zou je jeugd en meer mensen trekken
- H&m, Primark, praxis om de hoek, winkels met ambachts/streek producten. Kleine ondernemers
- H&M, primark, zara
- H&m, Primark, Zara, Pull&Bear, Bershka, Merk kleding
- H&M, Primarkt
- H&M, Pull & Bear, Manfield, home stock
- H&M, Sara, Mcdonalds, burger King enz.
- H&M, Subway,
- H&M, We voor vrouwen, Zara

- H&M, Zara
- Heel veel
- Hen M, Sara.
- Hen M, speciaalzaken maken onderscheid
- Herenkledingwinkels en schoenenwinkels
- HM / primarkt / sting / vera moda / betty barclay / boekenwinkels
- Huishoud en woninginrichting, snuisterijen
- iets zoals de Bever, tiger, theewinkel, iets wat lijkt op een V&D. Eventueel een goeie slager.
- Interieurzaken, authentieke boutiquezaakjes, concept-, popup-stores. MEER DIVERSITEIT.
- Ja heel veel
- JD, footlocker, H&M, winkels voor vooral jongeren
- Ketens die groter publiek trekken
- Kinder en heren mode
- Kinder kleding winkels en dames
- Kinderkleding, sportschoenen,
- Kinderkledingzaken en kinderschoenen winkels voor het midden segment
- Kleding
- Kleding en schoenenwinkels
- Kleding voor de iets oudere en huishoudelijke artikelen
- Kleding voor jeugd
- Kleding voor tieners
- Kleding winkels ms modder etc.
- Kleding winkels zoals primark,h&m.grotere merken willen zich niet vestigen in kleinere steden
- Kleding zaken moderne ouderen. tuttig . Ik mis zaken zoals Anna, Purdey ef
- Kleding. Stoffenzaak
- Kledingwinkels (2x)
- Kledingwinkels jongeren, een H&M, leuke kadowinkels
- Kledingwinkels met een goede prijs/kwaliteit verhouding
- Kledingwinkels voor dames zoals miss etam/ms mode
- Kledingwinkels, cadeauwinkeltjes, bloemenwinkel
- Kledingwinkels, winkels waar mensen op zitten te wachten
- Kleine aparte stadse winkeltjes ipv grote ketens
- Kleine specialisten: bv. furniturezaak.
- Kleine winkels geen eenheids worst
- Kleinere winkeltjes zoals een leuke souvenirwinkel met osse items
- Knusse winkels geen landelijke
- Koffiebar, een grotere Sting, Action, h&m, costes, kleinere boetiekjes, America today
- KPN, kleine bouwmarkt, (biologische) slager, grote maten mode, MS Mode, Miss Etam.
- Kwaliteitswinkels, speciaalzaken.
- Lampenwinkel
- Landelijke ketens, zoals H&M, McDonalds, Burger Kind, Primark, Zara, Houtbroxx, Miss Etam, Coolblue, etc.
- Leuke winkels, zoals in de ring om het centrum van den Bosch
- Leuke (kinder) kledingzaken
- Leuke boetiekjes. Maar met de hoge huurprijzen, kunnen die nooit overleven
- Leuke kledingwinkels
- Leuke unieke winkels die een kans krijgen iets te proberen, onderscheidend, belevingsgericht. Voorwaarde is wel lagere huurprijzen of zoals het project van de startende ondernemers.
- Lokale, specialiteiten

- Lush, kringloop
- M en S, een winkel tussen duur :Ter Horst en goed : C&A .Waar ook voor grotere maten leuke kleding is .
- Mac Donalds. H&M, scotch and soda
- MacDonalds
- Mc donalds (2x)
- MC Donalds
- Mc Donalds , H&M mode, Miss etam, Primark
- Mc Donalds, HenM, maar ook cranenbroek
- Mc. Donalds, Burger King en KFC
- McDonald, Starbucks
- McDonald's
- McDonalds
- Mcdonalds en een vervanger voor de v&d
- Meer keuzes in winkels. Het aanbod is beperkt.
- Meer onderscheidende winkels en activiteiten
- Meer winkels met speciale artikelen. Nu allemaal hetzelfde
- Merken winkels het echte kleding + sport
- Miss Etam
- Miss Etam en M&S Mode
- Miss etam, fastfood keten, h&m, primark
- Miss etam, m&s mode. KFC,
- Miss etam, ms mode
- Missatam...m.s mode...leuke boetiekjes...warenhuis..
- Moderne, kleine lunchtentjes, al komen deze steeds meer in de Peperstraat.
- Muziekwinkel, creativiteitswinkel
- New Yorker
- Nog een luxe schoenwinkel
- Overdekt winkelen met leuke winkels niet alleen met gsm reparaties en benodigheden. en bv. een McDonalds
- Populaire winkelketens zoals ze die bijv in Uden wel hebben (bijv h&m)
- Premark, McDonalds, Burgerking
- Prenatal of andere betaalbare baby/kinderzaak, H&M, Betaalbare damesmode zoals Miss Etam, leuke speciaalzaakjes die een centrum aantrekkelijk maken omdat het bijzondere zaken zijn
- Prikark hm miss team
- Primark (2x)
- Primark of iets dergelijks, vrouwen-en tienermode (jongens)
- Primark, h+me t,akko, ernsting famiy,
- Primark, h&m en leuke boetiekjes
- Primark, H&M, KFC, Mcdonald,Burgerking
- Primark, h&m, new yorker
- Primark, H&M, Ulla Popken, Bagels & Beans, Starbucks, MacDonalds, Happ Italy.
- Primarkt (2x)
- Primarkt , action, retail
- Primarkt en overige grote winkelketen
- PRIMARKT H/M MAC DONALDS DE WAT GROTERE WINKELS
- Prismepper, op=op voordeelshop bv
- Prymarkt en cranenbrpek
- Retail

- Ruim assortiment kinderkleding, aantrekkelijke modewinkels
- Ruim gesorteerd warenhuis
- Schildersbenodigdheden
- Schoenen winkels, kleding, Mac make-up winkel (zou veel mensen naar Oss trekken), h&m of primark
- Slager,
- Slager, groentenboer, traiteur
- Snuffelwinkels
- Speciaalzaakjes, speciale kaasboer, kralenwinkels, geen grote zaken zoals primark etc, zoals de graanbuurt in Giessenburg
- Speciaalzaken (2x)
- Steps, Dames We, McDonalds
- Steps, Miss Etam, Takko
- Steps, norah, didi.
- Tk maxx
- Trekkers zoals H&M, primark etc
- V en D
- V en d, miss etam, h en m, primark.
- V&D (3x)
- V&D voor mij is dit echt een gemis
- V&D, H&M, Mis Etam, MS mode etc.
- V&D, warenhuis, zoals Blokker,
- Van alles wat
- Veel er zijn zoveel zaken weg
- Veel kleine zelfstandige winkels zoals in Den Bosch
- Veel leuke lokale winkeltjes
- Vegetarische/veganistische restaurants.
- Velen winkels. Kleding man/vrouw. Kado winkels, en kleine zelfstandige winkeltjes (geen ketens)
- Verse winkel in noten etc. Cadeauwinkels
- Vooral variatie van de horecapanden. De heuvel staat vol met horeca die vrijwel hetzelfde aanbieden. Ik mis in het centrum dingen als speciaalbiertcafés, steakhouses of Irish pubs.
- Vooral zelfstandige bedrijfjes die een gevarieerd aanbod geven en niet gekoppeld zijn aan een keten. Een goed voorbeeld hoe het moet is de gemeente Sluis in zeeuwsvlaanderen
- Vooral zelfstandige ondernemers met een eigen profiel
- Voordelige dames en herenmode zoals bv C&A
- Warenhuis
- Warenhuizen, kledingzaken grote maten
- Wat beter nivo winkels
- Winkel van alles krijgen is van kamperen tot thuis enz
- Winkel voor speelgoed; knutsel/creativiteit; doe het zelf; baby en kinderkleding
- Winkelketens zoals een h&m of zara.
- Winkels die uniek zijn voor Oss. Minder winkels die in alle binnensteden terug te vinden zijn
- Winkels met naam
- Winkels voor grote maten kleding en winkels voor zwangerschapskleding en een baby winkel
- Winkels waar je gezellig in en uitloopt, die ook uitstraling naar buiten hebben, mooie etalages
- Winkels waar je kunt rondneuzen in mooie spullen zoals bij Derijks bijv
- Winkeltjes die je in andere plaatsen niet vindt, gedreven door lokale ondernemers.
- Woondecoratie en kledingwinkel
- Woonwinkels Bijenkorf H&M en nog veel meer!

- Zara, H&M, schoenenwinkels, alles wat is weggegaan vanwege te hoge huren.
- Zara, We, dille en kamille
- Zoals de kwast, hobbywinkel
- Zoveel, goede kledingswinkels
- Zowel grotere ketens als uniekere zaakjes met een eigen identiteit

Nee, het winkelaanbod is prima zo (12%)

Weet niet (18%)

Toelichting

Ja, ik mis:

- Als een van de bovengenoemde drie keten niet in het Centrum van de Stad vestigt, dan is dit geen Bruisend Stadcentrum.
- Als een van deze winkels in Oss zouden vestigen vind ik het al een stuk aantrekkelijker worden om naar het centrum te gaan.
- Daarvoor ga ik en ik denk vele jongeren naar andere steden toe.
- De kleine zelfstandige zijn de leukste winkels en maken het verschil in het centrum, hier moet je zuinig op zijn. Wat betreft winkeltijden, huurprijzen, maar ook etalage belasting, uitzet borden of ander iniatieven juist koesteren.
- Dit is lastig om te zeggen, veel mensen shoppen op internet. Het lijkt me leuk als er tweedehands zaken, snuffel winkeltjes komen. Die hebben geen vaste artikelen en het is leuk om daar te kijken wat je mogelijk toevallig tegenkomt.
- En het is wel geen winkel maar zeker zo belangrijk om mensen naar het centrum te krijgen DE MARKT
- Er zijn alleen maar winkelketens. Lekker saai. Geeneens grote muziekwinkels meer. Het barst van de kleren-zaken en schoenen-winkels. Elke keer probeert er weer eentje zo iets opnieuw. Mislukt ook bijna elke keer weer. Winkeliers in Oss zijn niet vernieuwend. Elke keer doen ze weer hetzelfde. Iets meer of minder.
Paar keer erover geschreven, helaas worden de winkeliers alleen maar boos. Maar op de huidige manier prutsen ze ook maar door en gaan langzaam achteruit. Om op den duur te verdwijnen. Ze zien geen kans iets echt nieuws te bedenken - op zich jammer voor ze. Maar daarom zijn ze waarschijnlijk ook winkelier.
- Helaas is deze laatste winkel er niet meer.....
- Het feit dat alles maar volgestouwd wordt met horeca helpt het centrum niet. Tenzij je er een food market van wil maken zonder winkels. Dan ben je op de goede weg.
- Ik denk dat er een verschuiving moet plaatsvinden en ketens plaats moeten maken voor meer lokaal ondernemerschap waarbij de focus ligt op kwaliteit en niet op kwantiteit.
- Kleding winkels. Ga voortaan naar Uden.
- Oss moet het denk ik niet hebben van grote winkelketens, maar meer van lokale specialiteitszaken. Een echte bakker (geen Bakker Bart), een echte slager, van allerlei nationaliteiten en ook andere detailhandel. Klein, compact, gezellig.
- Sturende vraag!

- Teveel telefoon zaken , teveel horeca gelegenheden, te weinig exclusieve zaakjes zoals mi casa en meer boekenwinkels graag (behalve derijks) is er geen concurrentie in deze sector
- Waarom werd er destijds nee tegen h&m gezegd???

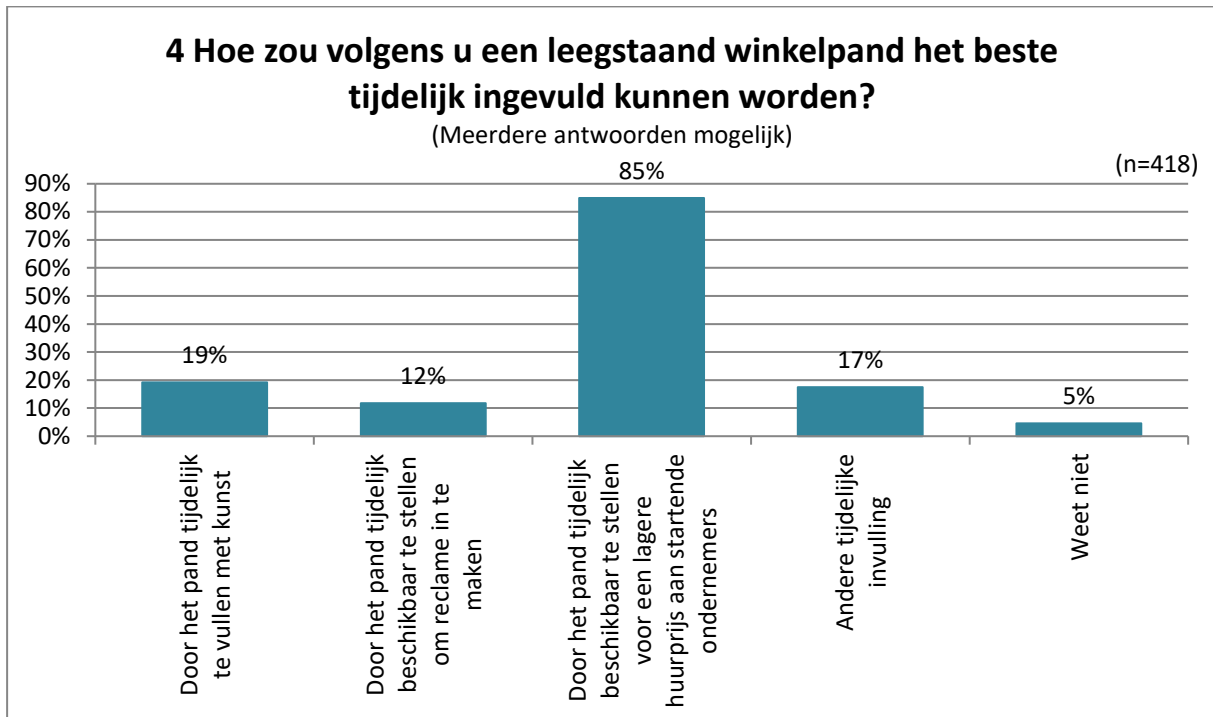
Nee, het winkelaanbod is prima zo

- Ik vind het erg belangrijk dat er een goede boekenwinkel zit, de Groene Engel en ook erg leuk dat er een Poolse winkel is. Voor mij is het juist interessant als er minder grote ketens zitten maar meer unieke originele winkels. Overigens koop ik erg weinig, dus van mij zullen de winkeliers het niet moeten hebben.
- Je kunt het beter compact maken , helaas is de leegstand (naar mijn mening niet tegen te houden) Er is alles veel te veel . De klant gaat eerder consuminderen dan consumeren.
- Maar ik vind het wel zorgelijk dat ketens eerder voor Uden dan voor Oss kiezen.

Weet niet

- De samenstelling van winkels in eenzelfde (stuk) straat is een ander groot struikelblok. 'tig kledingzaakjes op een rij of, zoals in de Burgwal, een aantal reisbureaus naast elkaar is ook niet interessant.
- Er komen steeds meer leuke, gezellige winkeltjes. Dat geeft meer sfeer dan grote ketens.
- Ik mis de winkels die het aantrekkelijk maken om naar het centrum te gaan.

Leegstand zou ook tijdelijk opgevuld kunnen worden zodat het centrum een aantrekkelijke uitstraling blijft houden.



Op vraag "4 Hoe zou volgens u een leegstaand winkelpand het beste tijdelijk ingevuld kunnen worden?" antwoordt 85% van de respondenten: "Door het pand tijdelijk beschikbaar te stellen voor een lagere huurprijs aan startende ondernemers".

Andere tijdelijke invulling, namelijk:

- Activiteiten om centrum aantrekkelijker te maken of kinderactiviteiten
- Alles om geen gaten te laten vallen en ontstaan te voorkomen
- Als lunchroom
- Amusementshal
- Andere exposities dan 'kunst'
- Asielzoekers die iets willen starten of iets willen laten zien van hun land
- Ateliers, cursusruimte, dagbestedingsruimte, pop-op-stores
- Bekende winkel ketens
- Beschikbaar stellen aan starters met een innovatieve aanpak.
- Bezigheid centrum iederdag wel wat te doen zoals koffie en juridie info computerhulp leuk bezigheden
- Conceptstore, laat mensen met ideeën komen en hen uitproberen of Osse publiek het aantrekkelijk vindt.
- Culturele activiteiten (bv pop-up bieb, waar je ook koffie/thee kunt drinken, waar voorgelezen wordt oid)
- Dicht plakken met Poosters (op de ramen) met teksten als b.v.b. de verhuurder wil hier een leeg pand.
- Extra etalages voor bestaande winkels, liefst gesubsidieerd, hierdoor zullen kleinere boetiek meer exposure krijgen en sneller voor Oss kiezen
- Geef starters een kans, subsidie regeling?

- GEEN budgetwinkels, geen dumpwinkels..maar alle andere mogelijke initiatieven zoals ook bijv. geven van workshops of clinics
- Het bestemmingsplan aanpassen. Ook kantoorruimte laten verhuren ipv strikt aan winkel oppervlakte vast te houden.
- Hierboven al aangegeven
- Huur omlaag niks tijdelijk
- Huurprijs verlagen
- Ik zou het pand niet tijdelijk beschikbaar stellen, maar bijvoorbeeld voor een vastgestelde periode goedkoper aanbieden om het aantrekkelijker te maken voor ondernemers om zich in Oss te vestigen
- Initiatieven waarmee je bijvoorbeeld de geschiedenis van Oss en omgeving in de schijnwerpers zet. Dus niet zozeer kunst, maar meer cultuur- en natuurhistorie.
- Kantoorruimtes creëren
- Kattencafé
- Kleine zaakjes in een groter pand, zie graanbuurt in Giessenburg of de mouthoeve in Boekel
- Knutselmiddag voor kinderen bv 1x per maand
- Kringloopwinkel een afdeling in het centrum geven
- Kunst vullen klinkt raar, maar wisselende exposities zou mooi zijn.. neem ruis in Nijmegen als voorbeeld, of wat platform vort deed hij in Den Bosch
- Lagere huren voor tijdelijke pop-up winkels
- Lagere huurprijs voor langere tijd en soepele contracten.
- Maak er informatiepunten van, van activiteiten, stichtingen, etc. Soort van kantoor, maar dan moet er een balie zijn met informatie over wat er gedaan wordt door de Ossenaar.
- Maar na 5 jaar haken ze vaak af omdat het niet te doen is die hoge huur prijs
- Mogelijk maken van aparte opgang voor leegstaande bovenwoning , zodat deze verhuurd kan worden.
- Niet tijdelijk opvullen. Ondernemers de gelegenheid geven om zich langdurig te vestigen
- Ontmoetingsplaats/jeugdthunk van maken
- Opknappen of openstellen voor exposities
- Outlet
- Outlet mode zaken aub niet nog meer horeca.
- Pop up store
- Pop-up horeca, snuffel winkeltjes, outlets met lagere prijzen dan internet.
- Pop-up stores (2x)
- Pop-up stores (eventueel afhankelijk van seizoenen, zoals Sinterklaas)
- Pop-up winkels
- Pop-upstore of versmarkt zoals genoemd bij 2.
- Pop-up stores die voor korte tijd een pand invullen met ludieke producten
- Tegemoetkoming in de huurprijzen voor winkeliers en niet voor de horeca
- Theater of muziektredens met n koffie barretje/ontmoetingspunt. Low profile en low cost. Zoiets als n bankje buiten waar je even kunt uitrusten
- Tijdelijk gratis beschikbaar stellen aan goede doelen, zoals kringloop, huiskamerprojecten (horeca door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt), kunstenaars (niet vullen met kunst, maar een winkel beschikbaar stellen aan een kunstenaar om te werken en verkopen).
- Tijdelijk museum of minibieb
- Tijdelijke ambachtelijke winkels / industrie uit Oss die zich wil presenteren
- Tijdelijke pop up stores erin
- Tijdelijke opvulling verplaatst het probleem alleen maar. Kom met echte oplossingen ipv tijdelijke aanvullingen.

- Verbouwen tot huizen
- Verhuren voor vergaderingen of kinderfeestjes oid
- Vintage / tweedehands spullen aanbieden
- Vol stoppen met Polen
- Winkels van buiten het centrum naar het centrum halen
- Woning boven de winkels „verplicht te verhuren
- Woningen
- Woningen ervan maken, maar niet tijdelijk maar permanent.
- Woningen maken van bepaalde leegstaande panden
- Woonruimte of hoogwaardige eetgelegenheden
- Workshopruimtes of een tijdelijke escaperoom
- Zie toelichting (2x)
- Zoals bv de Lange en Stikke Hezelstraat in Nijmegen
- Zoals de mogelijkheid om te stemmen i.p.v. containers die bij de provinciale verkiezingen in het centrum stonden.
- Zorgen dat de huurprijs naar beneden gaat, maar dat doen de eigenaren echt niet

Toelichting

- Als je er maar niet van die goedkope / troep outlet zaken in zet! Dit komt de uitstraling van het centrum niet ten goede.
- Alsjeblief geen reclame in winkelpanden, vreselijk! Dat lijkt me het begin van het einde.
- Door het beplakken van ramen wat her en der is toegepast, geeft het een veel fijnere uitstraling dan een leeg pand in te kijken
- En zorg erna ook dat de huur betaalbaar blijft voor het soort bedrijfje wat erin zit.
- Er zal een structurele oplossing moeten komen.
- Geen dumpzaken of iets dergelijks. Dat geeft alleen maar meer verloedering.
- In ieder geval geen kunst of reclame, daar zijn panden niet veel bedoeld!
- Is geen oplossing, zorg dat huur betaalbaar is zodat een ondernemer kan blijven bestaan. Gemeente panden terugkopen van investeringsmaatschappijen die niets met Oss hebben en alleen maar voor de korte termijn kijken. Doorverkopen aan ondernemers die het wel goed voorhebben met de Osse binnenstad.
- Kwaliteit verlies
- Lagere huurprijs voor lege panden is verkeerde concurrentie t.o.v. andere ondernemers. Alle huurprijzen dienen verlaagd te worden!!
- Lagere huurprijzen moet de gemeente overlaten aan de marktwerking. Huurprijzen gaan vanzelf naar beneden. Pandeigenaren zullen uiteindelijk in moeten gaan zien dat door veranderende tijden (e-commerce) huurprijzen uit het verleden niet meer houdbaar zijn voor de toekomst. Aan het laten inzien hiervan kan de gemeente wel een bijdrage leveren.
- Maar dan wel met een huurprijs die is afgestemd op omzet; NIET op locatie
- Met een tijdelijke oplossing van Centrum Oss lost het niks op.
- Minstens een half jaar en de voorwaarde dat het pand een gezellige uitstraling krijgt
- Na een jaar moet de starter dan door verhuizen
- Ook tijdelijk vullen met kunst is een mogelijkheid.
- Startende ondernemers helpen met het maken van reclame om sneller bekendheid te generen in de regio. Dat kan mooi gecombineerd worden met reclame voor Oss.
- Startende ondernemers stoppen er mee na 1 a 2 jaar. Dus het concept werkt niet. Lagere huurprijs voor langere tijd en soepele contracten.

- Veel winkels gaan weg om dat de huur te hoog is hier in Oss, maar als het pand dan leeg is wilt u het aanbieden aan starters voor een lagere huur is dit niet een beetje krom? Zorg dat de huur een stuk minder word dan hoeft er niks in te worden gevuld.
- Winkels verdwijnen toch omdat de winkeliers niet vernieuwend zijn. Ikzelf koop alles online omdat het goedkoper is, je meer keus hebt en ze het thuis bezorgen. In een winkelstraat rondsjouwen is niet meer van deze tijd. Wil je dat toch, zoals blijktbaar onze centrummanager, dan voer je een verloren strijd. Hooguit kun je de ondergang wat rekken.
Ik zou van alles wat leeg komt gewoon woningen maken. Lijkt me nogal logisch. Een echte winkel hebben en houden is veel te duur, dus laat die armzalige winkelketens en gewone winkeliers maar verdwijnen. Dat gaat toch gebeuren. Ze moeten zorgen voor iets compleet nieuws, in ieder geval online. Winkeliers, verzin wat, ga niet verder op de oude manier, dan moet je helaas verdwijnen en een andere baan gaan zoeken...

2. Onderzoeksverantwoording

2.1 Algemeen

Onderzoek	:	TipOss
Onderwerpen	:	Leegstand centrum Oss
Enquêteperiode	:	09 april 2019 tot 18 april 2019
Aantal respondenten	:	424
Foutmarge	:	4,7% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	4
Rapportagedatum	:	19 april 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 5,9%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 5,9% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er spraken van een representatief onderzoek. Dit is hier niet het geval.

2.2 Methodiek

- In overleg met Weekblad Regio Oss zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 2 april 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 9 april 2019.
- Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

2.3 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipOss

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Weekblad Regio Oss en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van Oss en omstreken vergroten. Via het panel TipOss.nl kunnen alle inwoners van Oss en omstreken hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

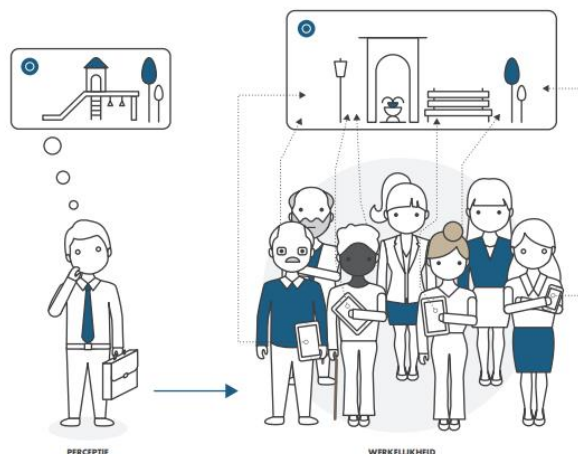
Op www.tiposs.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

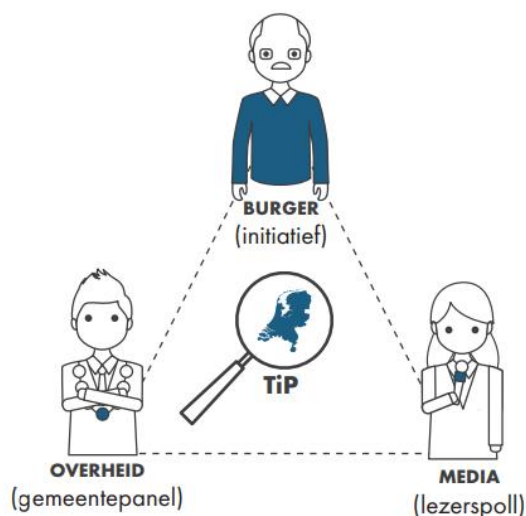
TipOss is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipOss maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Arbeidsmigranten', 'Kermis' en 'Snelheidscontrole'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.